



Sistemi Informativi (per il settore dell'informazione)

Anno Accademico 2010-2011

Prof. Cinzia CAPPIELLO

Prof. Mariagrazia FUGINI

Prof. Barbara PERNICI

Prova del 11-07-2011

Durata 2h00min

Cognome e nome

Matricola

Firma

Domanda	1	2	3	4	TOT
Punteggio max	8	8	10	8	34
Punteggio					

Si ricorda che:

- Non è possibile consultare libri o appunti.
- Sono considerate oggetto di valutazione soltanto le risposte riportate all'interno delle aree contrassegnate ed eventualmente completate scrivendo sul retro del foglio. *Altri fogli aggiuntivi non verranno considerati durante la correzione.*

E' necessario rispondere parzialmente ad ogni domanda per ottenere una valutazione sufficiente.

Esercizio 1 [8 punti]

Differenza tra il concetto di layer e tier nell'architettura di un sistema informativo. Fornire anche un esempio di architettura multilivello adottabile per la realizzazione di un Web Information System

Esercizio 2 [8 punti]

Descrivere i tipi di algoritmi crittografici, il loro utilizzo nei sistemi informativi e i problemi di sicurezza che risolvono.

Esercizio 3 [10 punti]

La catena "AllPaints" è ben radicata nel territorio italiano con varie sedi in molte regioni ed è specializzata nella vendita di stampe d'autore. Offre inoltre la possibilità di realizzare splendidi book fotografici.

Per incrementare ulteriormente la sua visibilità ha deciso di realizzare un'applicazione web che permetta sia di acquistare direttamente online le stampe presenti in catalogo, sia di prenotare un appuntamento presso una delle sedi per realizzare un book fotografico.

Dalla pagina principale dell'applicazione è possibile accedere ad una pagina informativa che illustra la storia e la crescita della catena. Inoltre sono presenti due collegamenti dai quali accedere ai due servizi seguenti:

PRENOTAZIONE BOOK FOTOGRAFICO

Inizialmente viene proposta una pagina di elenco delle sedi vuota, ma con la possibilità di inserire tramite una form la data e l'ora che si desidera prenotare. Una volta inviato questi dati, l'elenco sarà popolato con le sedi che hanno la capacità di gestire la prenotazione nella data indicata. Per ogni sede è riportato il nome, l'indirizzo e il numero di telefono. Selezionando una delle sedi disponibili si accede ad una pagina nella quale è necessario inserire i dati personali (nome, indirizzo, telefono) e dove viene altresì riportata la data precedentemente inserita e l'indirizzo della sede presso la quale si sta effettuando la prenotazione. Inviando i dati viene mostrata una pagina di conferma che riporta un codice univoco assegnato alla prenotazione.

ACQUISTO STAMPE ONLINE

Viene inizialmente presentato all'utente il ricco catalogo di stampe (con titolo, thumbnail, autore, categoria) filtrabile per autore e/o categoria. Selezionando una stampa si accede alla pagina di dettaglio, dove viene riportato il prezzo, un'immagine ad alta risoluzione, il tempo di consegna stimato. E' quindi possibile tornare all'elenco oppure procedere all'acquisto (considerati gli elevati prezzi delle stampe, ogni acquisto comprende una ed una sola stampa). Nel caso si decida di acquistare la stampa viene mostrata una pagina che riepiloga le informazioni dettagliate della medesima e mostra due distinte form: una di login per i clienti già registrati (si suppongano i clienti già registrati; in caso di errore la navigazione rimane sulla stessa pagina dove viene però visualizzato un messaggio) e una dove è possibile inserire direttamente nome, indirizzo e telefono nel caso si decida di procedere all'acquisto senza registrazione (non sono richiesti dati per il pagamento in quanto può solo avvenire in contrassegno).

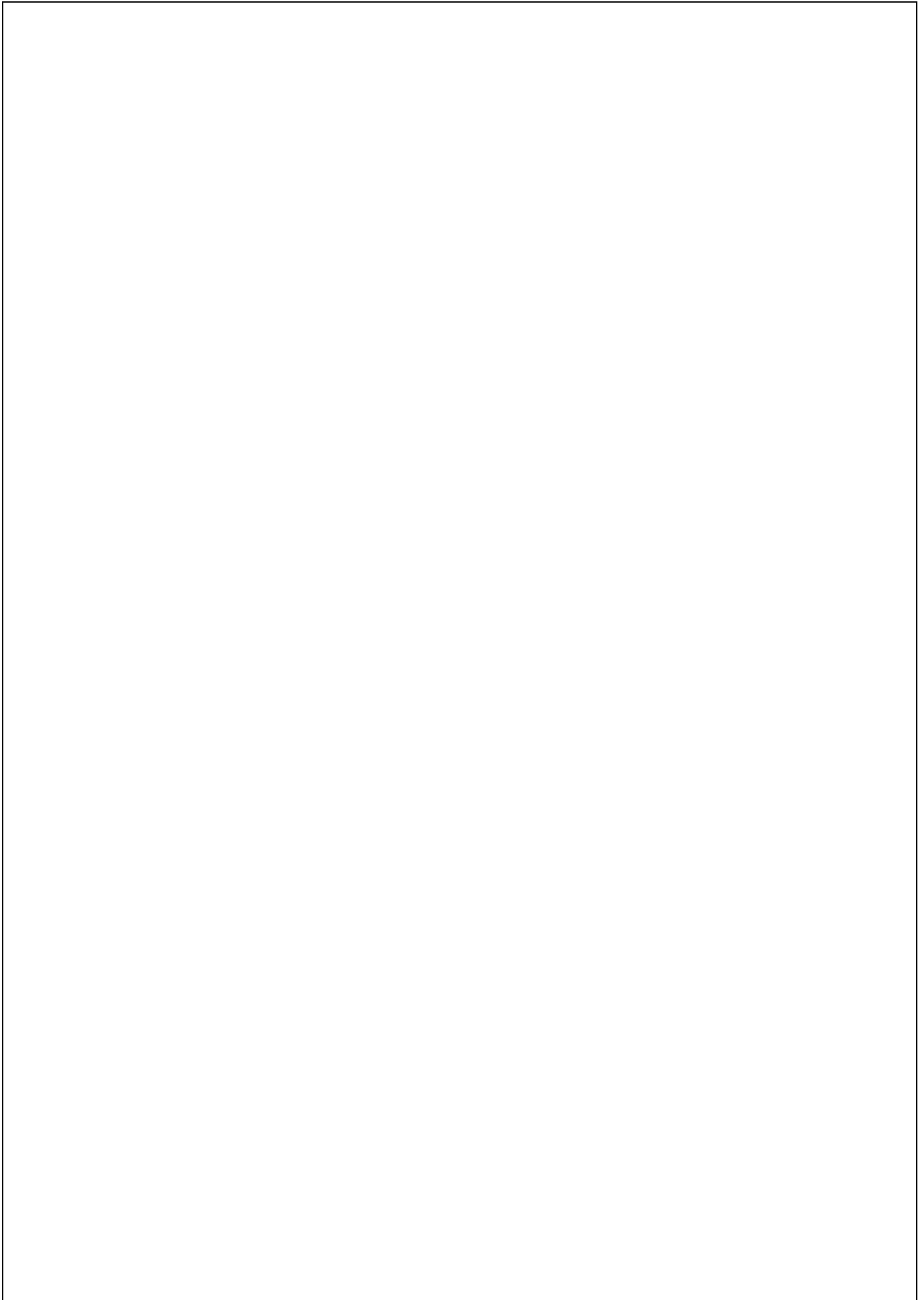
Si noti che la catena vende anche stampe erotiche. In tal caso l'acquisto è consentito solo ad utenti registrati e nel caso si tenti l'acquisto in modalità senza registrazione la navigazione rimarrà nella stessa pagina dove verrà però visualizzato un messaggio di spiegazione.

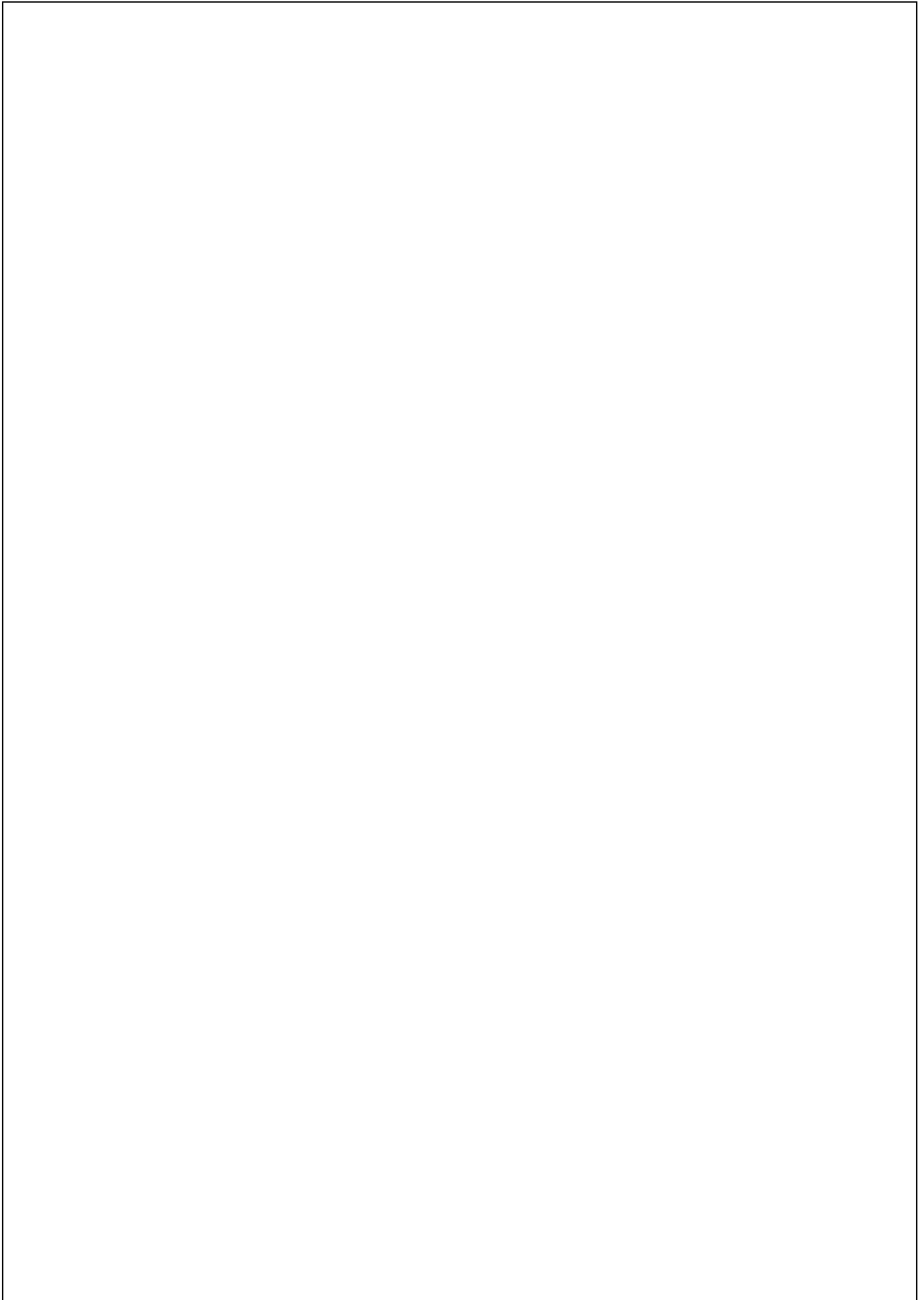
In caso l'acquisto si concluda correttamente viene visualizzata una pagina di ringraziamento per l'acquisto.

Note: l'indirizzo può essere assunto come campo unico nelle form.

Si producano:

- Diagramma di casi d'uso
- UX Model
- Diagramma di analisi dettagliata
- Vista logica (NON modellare la parte relativa alla prenotazione del book)





Esercizio 4 [8 punti]

Processo di valutazione di un articolo per una conferenza

Un articolo scritto per essere pubblicato ad una conferenza subisce un processo di valutazione. L'articolo deve per prima cosa essere proposto per la conferenza ad una commissione di valutazione, in gergo "sottomesso". Una volta che l'articolo è stato sottomesso, la commissione di valutazione della conferenza ne assegna la revisione ad un pool di revisori, generalmente 3. Ognuno dei revisori deve svolgere lo stesso compito: studiare l'articolo e proporre una valutazione. Un revisore, se non ha la possibilità di condurre l'esame in prima persona, può anche nominare un sotto-revisore che conduca l'esame dell'articolo al suo posto, ma poi dovrà approvare la valutazione del sotto-revisore. Una volta ottenute tutte le valutazioni dai revisori, la commissione valuta se l'articolo ha ottenuto una valutazione sufficiente per essere ammesso e, in caso positivo, invia una comunicazione di accettazione agli autori, mentre in caso negativo, comunica la non accettazione.

Se l'articolo viene accettato, gli autori preparano la bozza finale (camera ready) per la pubblicazione e la mandano alla commissione perché sia inserita nel materiale per la conferenza (proceedings).

NOTA: i revisori fanno tutti lo stesso lavoro, è possibile quindi rappresentarlo una sola volta scrivendo una nota.

